

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA**

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

DEPARTAMENTO	PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA
DELEA	MICROECONOMIA

CÓDIGO	PERÍODO	ANO		PRÉ-REQUISITOS
GADM7708	4º.	2015		
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			GADM 7716- Administração Mercadológica
	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	
03	3	0	0	
	TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE			
	54			

EMENTA
Teoria Econômica e microeconomia. Tomada de Decisões. Reações de Mercado. Teoria do Consumidor. Oferta e Demanda. Competição e Concorrência. Monopólio e Oligopólio.
BIBLIOGRAFIA
VASCONCELLOS, Marco Antônio. <i>Economia: Micro e Macro</i> . 5ª edição. São Paulo: Atlas, 2011. CABRAL, A. Souza, YONEYAMA, Takashi. <i>Microeconomia: uma visão integrada para empreendedores</i> . São Paulo: Saraiva, 2008. PINDYCK, Robert, RUBINFELD, Daniel. <i>Microeconomia</i> . 5ª edição. São Paulo: Makron Books, 2002. VARIAN, Hal R. <i>Microeconomia: princípios básicos</i> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
OBJETIVOS GERAIS
Utilizando os conceitos de análise econômica aprendidos em Teoria Econômica o aluno irá realizar um estudo do mercado (demanda e oferta), do processo produtivo e das novas teorias econômicas para ter uma ampla visão da Microeconomia e de seus instrumentos de análise.
METODOLOGIA
O curso será ministrado por meio de aulas expositivas, com o auxílio de notícias e reportagens da atualidade, visando assim, gerar uma maior participação dos alunos.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO	
Avaliação realizada com provas.	
CHEFE DO DEPARTAMENTO	
NOME	ASSINATURA
Adriana Maria Ramos Oliveira	
PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA	
NOME	ASSINATURA
Fábio Simone de Souza	
APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM: ____/____/____	
PROGRAMA	
<p>I) Teoria do Consumidor e Equilíbrio do Consumidor.</p> <p>II) Função de Demanda e Função de Oferta.</p> <p>III) Equilíbrio de Mercado.</p> <p>IV) Elasticidade-preço da demanda, elasticidade-renda da demanda, elasticidade-preço da oferta e elasticidade-preço cruzada da demanda.</p> <p>V) Estruturas de Mercado: concorrência perfeita, concorrência imperfeita, monopólio, monopsônio, oligopólio e oligopsônio.</p> <p>VI) Função de Produção</p> <p>VII) Custos de Produção</p> <p>VIII) Teoria dos Jogos.</p> <p>IX) Informações Assimétricas.</p>	